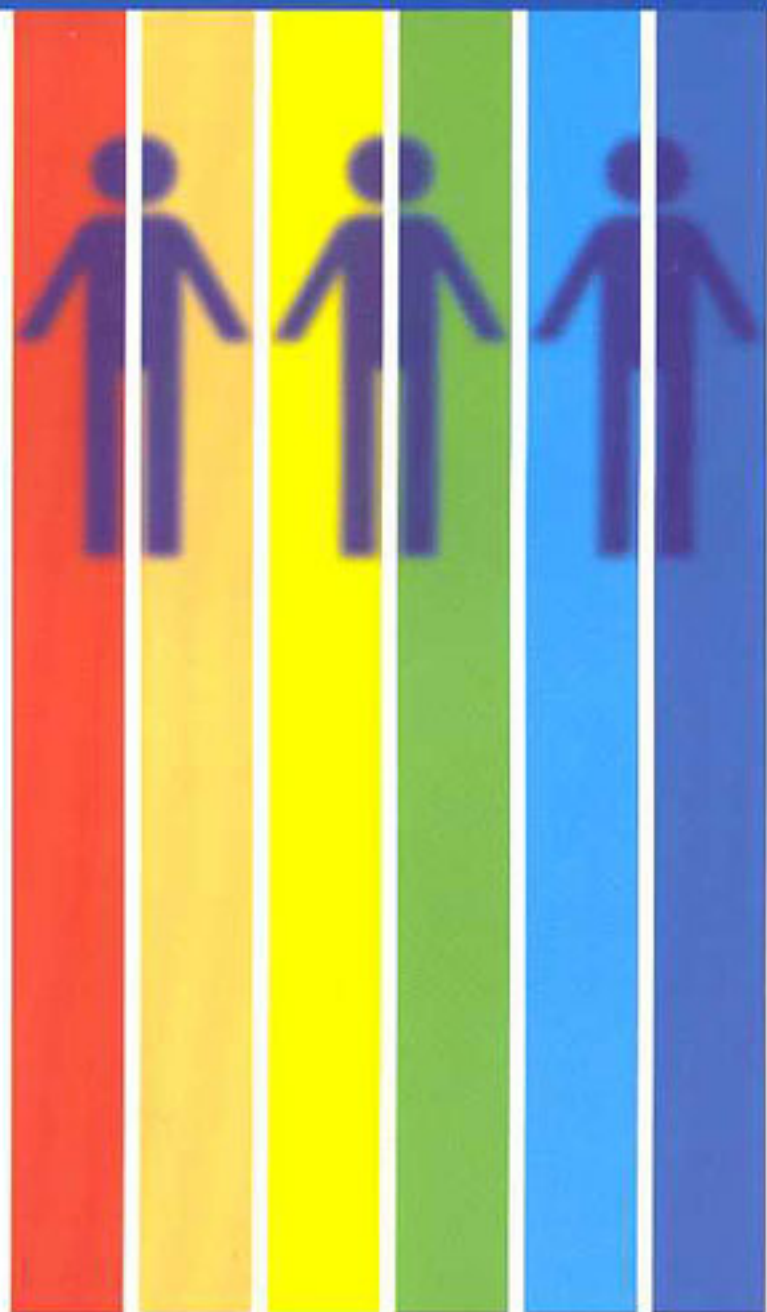


ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Una visión cooperativa

El cooperativismo en ESO y Bachillerato

FERNANDO FERNÁNDEZ BLANCO



2002, cuando se inició un boicot de distribuidores USA contra la tienda Barrabés. La tienda de Barrabés en Internet, vendía más que la tienda física de Benasque, saltándose a la ligera, barreras de comercio y ganancias destinadas a distribuidores.

En octubre de 2001 rentabilizaban una media diaria de 5.000 visitas a su web. También por esas fechas habían dejado de ser una empresa familiar y daban empleo a cien personas, mientras esperaban cerrar el ejercicio con una facturación cercana a los 9 millones de euros. Esas cifras significan que han multiplicado por nueve las ventas que tenían en su tienda física cuando empezaron en Internet.

No obstante, el comercio en Internet no siempre es sinónimo de éxito, incluso podríamos decir todo lo contrario. El comercio tradicional tiene unos cuantos eslabones entre fabricante, tienda y usuario. Si el comercio electrónico pretende hacerlos desaparecer no lo tendrá fácil.

El caso Trèvol Missatgers

Esta empresa cooperativa nació en Barcelona en 1984. Un grupo de mensajeros denunció a la empresa para la que trabajaban, pues manteniendo una relación laboral con la misma se les obligaba a ser profesionales autónomos para así abaratar los costes laborales del empresario. Tras ser despedidos decidieron crear su propia empresa. Así, a partir de una pequeña aportación inicial de cinco socios (veinte mil pesetas de aquella época y el vehículo) iniciaron su actividad de mensajería con la única ayuda de una entidad sindical que les cedió un local.

Al crearse la cooperativa el principal problema al que se enfrentaron fue el no tener ningún tipo de formación a nivel de gestión empresarial (contabilidad y administración) y de organización de la actividad (cómo organizar el servicio, buscar nuevos clientes, etc.). Como muestra de esto baste mencionar que durante algún tiempo la contabilidad de la cooperativa fue llevada por uno de sus clientes. Pero pasada esa fase, Trèvol Missatgers se consolidó en el área de mensajería (Fueron los primeros dentro de España en iniciar el área de mensajería ecológica) y se expandieron en otras áreas como limpieza y reparto de publicidad.

